**استخدام بعض الرموز الشعبية العالمية لتصميم الأزياء**

**كوسيلة من وسائط الاتصال الحديث**

 **نجلاء محمد طعيمة غادة شاكر عبد الفتاح**

 **دكتوراه في الاقتصاد المنزلي مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي**

 **جامعة المنوفية كلية التربية النوعية- جامعة بنها**

**بحث منشور بالمؤتمر الدولي الثاني للفنون التطبيقية (الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية)، كلية الفنون التطبيقية، جامعة المنصورة بدمياط، 2010.**

**ملخص البحث**

تشكل التكنولوجيا الحديثة التي تتفاعل كل عناصرها المادية والبشرية معاً أحد عناصر المعرفة. حيث يشهد العالم حالياُ تغيرات جذرية في سوق التكنولوجيا، وتعتبر شبكة الإنترنت أحد المصادر التي تقدم المعلومات ومنها الرموز الشعبية التي لها أصالتها وتأثيرها في وجدان الشعوب.

ويهدف هذا البحث إلى محاولة ربط الرموز الشعبية بمجال تصميم الأزياء لما له من جذب للأنظار، وذلك عن طريق تداولها بين البلاد كدمية نتعرف من خلال تصميمها على الرموز الشعبية لبعض الدول المختلفة. وفي هذا توضيح لمدى امتزاج هذه الرموز بشكل واضح على الرغم من تباعد هذه البلاد وتنوع ثقافاتها، للتأكيد على أنه "عالم واحد".

ولتحقيق هذا الهدف تم اختيار ثلاثة رموز شعبية (العين - الكف – النجمة) في مناطق العالم المختلفة (آسيا – أفريقيا – أوروبا – أمريكا) كأساس لإعداد مجموعات من تصميمات الأزياء التي يمكن تطبيقها على دمى الأطفال كوسيلة من وسائط الاتصال، لنشر الثقافات بين دول العالم المتنوعة بغرض الربط وإثراء التقارب بينها.

ومن ثم فقد أمكن استخدام الرموز الشعبية كأساس لنشر الثقافات بين الدول المختلفة، وذلك من خلال أزياء دمى الأطفال التي تم تصميمها. وأمكن التأكيد على أن تصميم الأزياء هو إحدى وسائل جذب الانتباه الهامة والمتميزة لجذب الكبار والصغار.

IC-02-600

**Using Some Folk Symbols in Fashion Design as a Modern Communication Media**

 **Najla Mohammed To'eima Ghada Shaker Abdel- Fattah**

 **Department of Home Economic Department of Home Economic**

 **Menoufiya University Faculty of Specific Education- Banha Univ.**

**A paper published in the 2nd international conference of applied arts (Applied arts and future expectations), College of Applied Arts, University of Mansoura- Damietta, 2010.**

**Abstract:**

Modern technology is one of the Knowledge elements, as the world witnessing nowadays essential changes in the technology market. The internet sources that present information including folk symbols which have originality and effect in peoples' inner feelings.

Through this work there is trial to connect folk symbols with fashion design to be attractive; this is through having a doll introducing folk symbols of various countries. This emphasize how close are these symbols despite of the long distance and different cultures, this insures that it is "One World".

To achieve this objective three folk symbols (eye, hand, and star) were elected through world wide (Asia, Africa, Europe, and America) as base applicable to dolls as a communication media to spread cultures within various countries, in order to connect and make them closer.

So, it was possible to use folk symbols as e base to spread cultures within various countries through fashion design of dolls. This is an attraction mean for both old and young people.